

Píldoras Intercambio de Saberes

Introducción a las Redes Sociales



¿Qué vamos a hacer?

Conocer diferentes Redes Sociales según su utilidad

Como crearnos perfiles en ellas

Conocer la Huella digital



Actualmente podemos hablar de **más de 40 redes sociales** en todo el mundo

Aquí **hablaremos de 8 de ellas,** y **para qué se utilizan**



¡Comenzamos!



Una de las redes sociales más populares y con muchas personas usuarias

La podemos usar para...

- Mantener el contacto
- Compartir todo tipo de cosas
- Contactar con empresas o servicios de manera directa

A nivel personal



La podemos usar para...

A nivel profesional

- **Fomentar tu Marca personal**

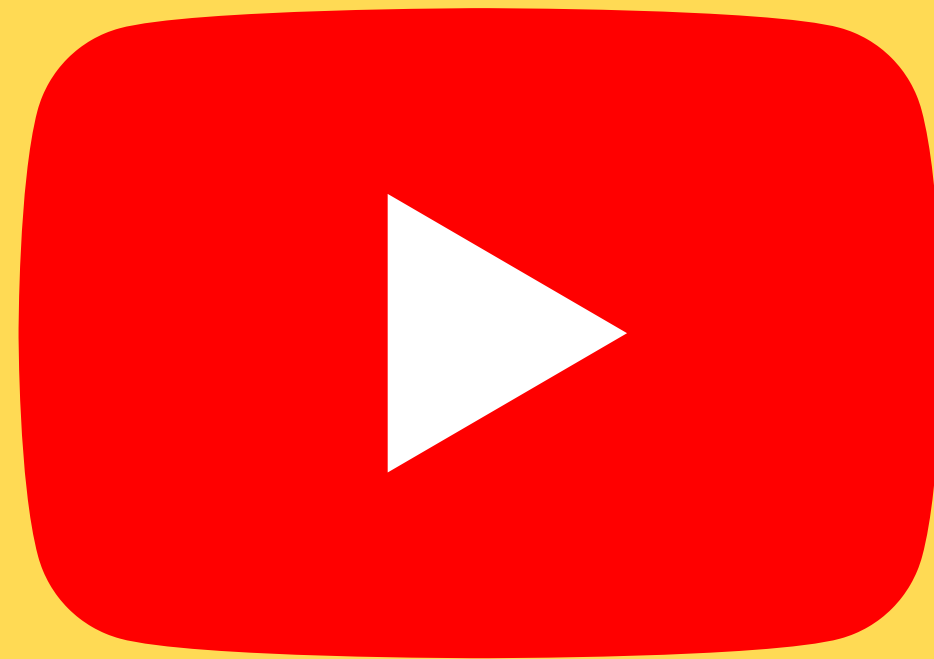
- **Encontrar trabajo**

(puedes añadir tu CV y presentarte a ofertas)

Participar en grupos donde se publican empleos

- **Hacer contactos profesionales**





Subir ver o emitir vídeos es solo el principio

La podemos usar para...



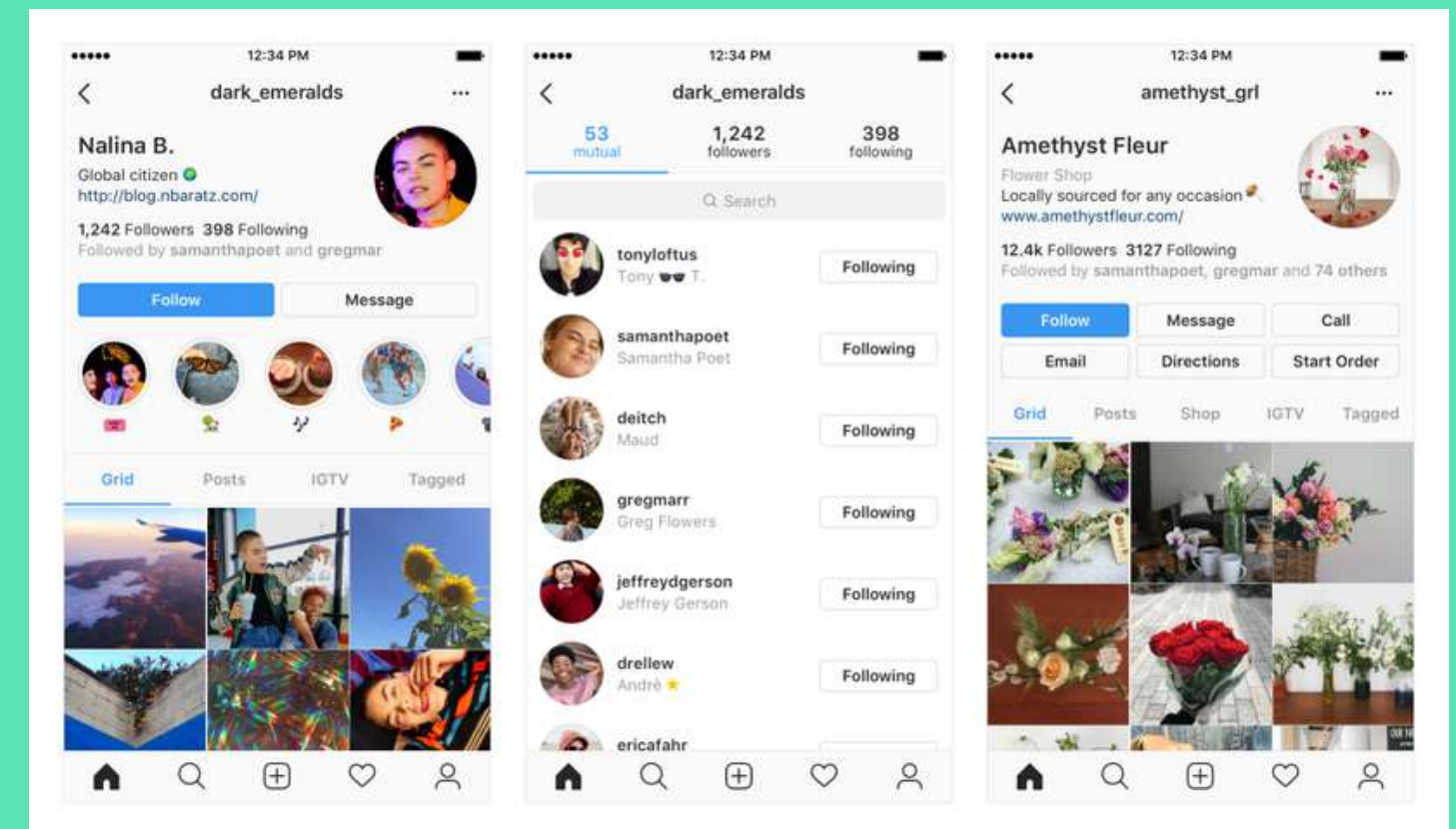
- **Escuchar música / Ver vídeos**
- **Alquilar / comprar películas** (como un video club de los 80)
- **Investigar y aprender de manera autónoma** (hay muchos videotutoriales que poder consultar)
- **Emitir en directo y subir nuestros vídeos**



Fotos, vídeos o historias con filtros para hacerlo bonito

La podemos usar para...

- **Publicar fotos o vídeos**
- **Seguir cuentas temáticas**
(educación, alimentación, moda, viajes, automóvil...)
- **Realizar compras directas de los productos** (en las cuentas comerciales)





Organizador de ideas para captar tendencias de manera ordenada

La podemos usar para...

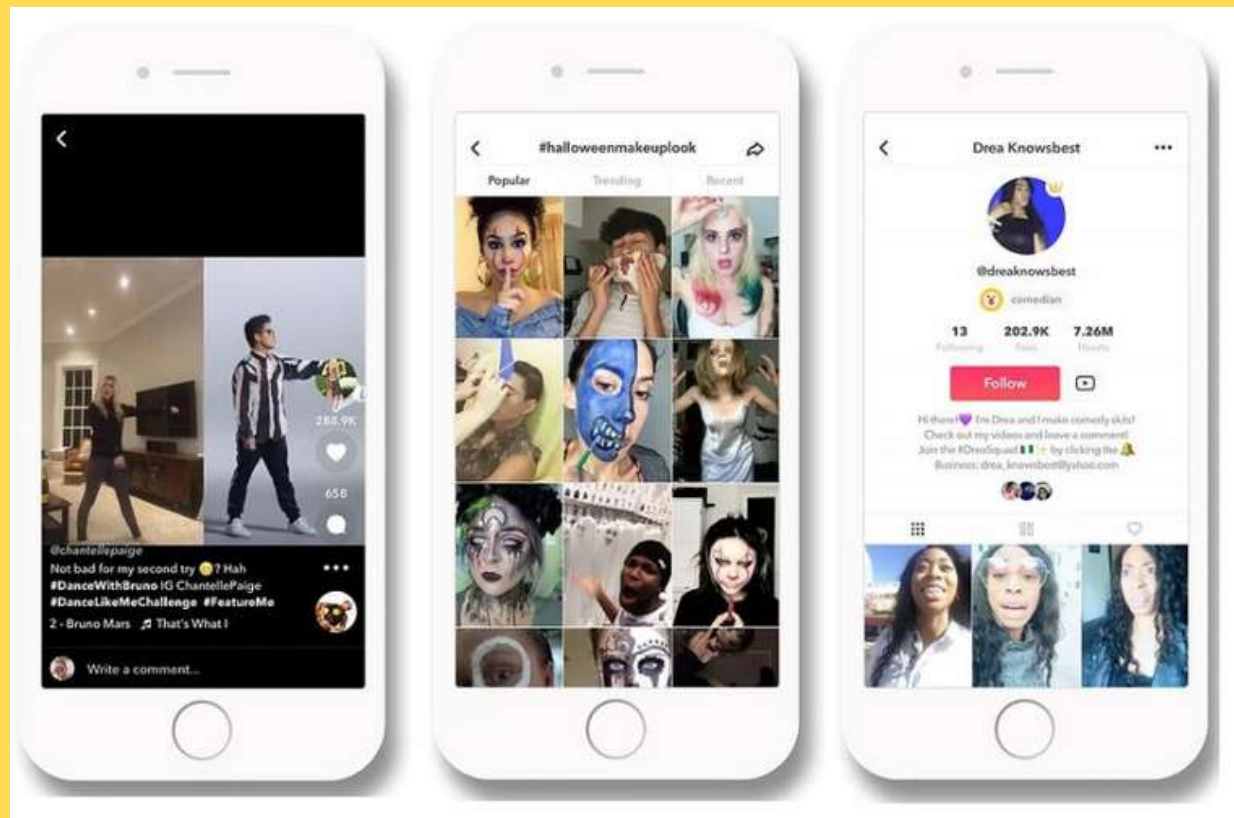
- **Guardar imágenes de cosas que nos gustan**
(Y veamos por la red)
- **Organizar las fotos por tableros temáticos**
- **Seguir tendencias**





Una manera rápida de divertirte. Todo con vídeo

La podemos usar para...

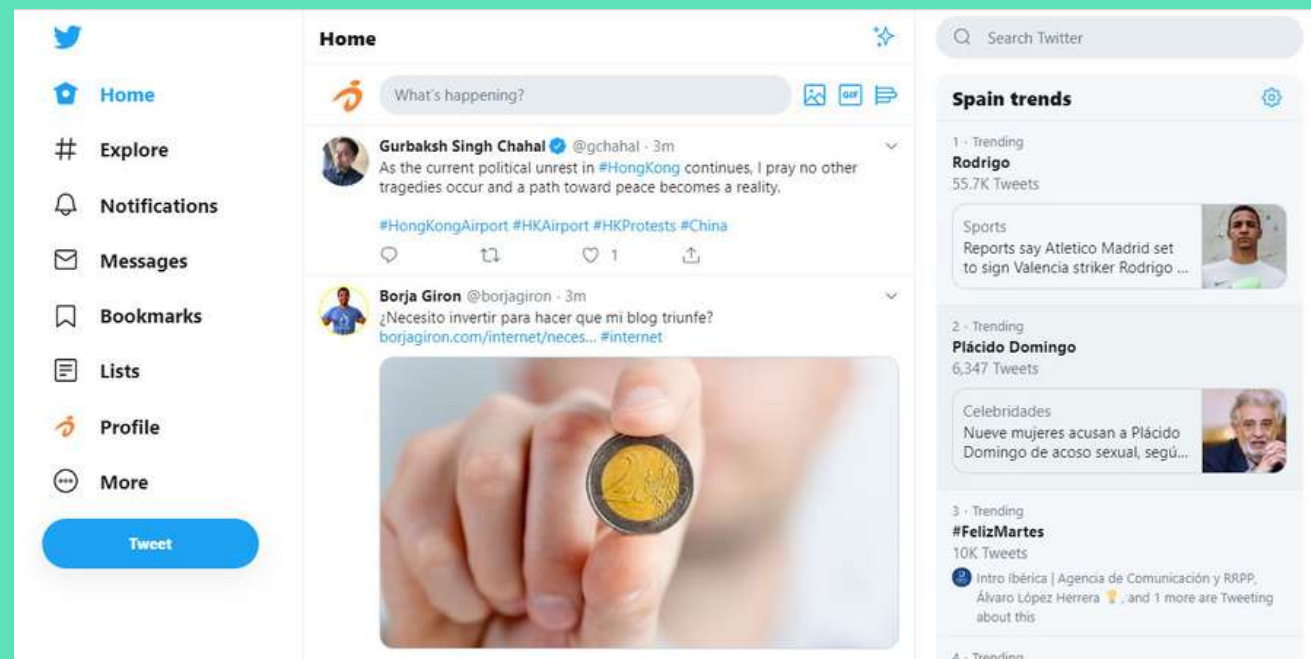


- Realizar imitaciones / doblajes (gracias a los filtros de imagen y audio)
- Superar los retos de moda
- Hacer vídeos con efectos especiales



Publicaciones cortas. Seguimiento de noticias y eventos

La podemos usar para...



- **Publicar micro textos**
(280 caracteres con imagen o vídeo)

- **Seguir cuentas temáticas**
(educación, noticias, alimentación, moda, viajes, automóvil...)

- **Enterarte de las últimas noticias**
(muchos medios de prensa publican la información al momento)

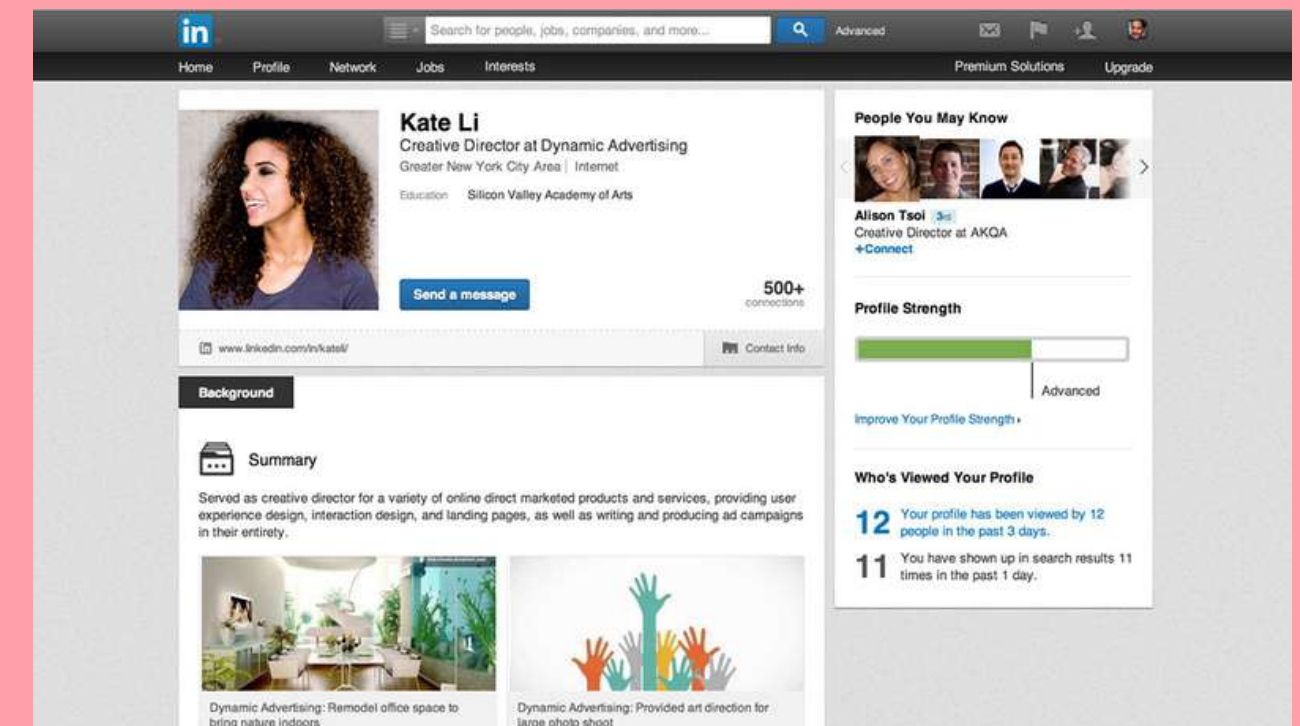


Una red social dedicada a los contactos profesionales y el empleo

La podemos usar para...

- Tener nuestro curriculum de manera online
- Encontrar trabajo
(presentándote a ofertas)
- Hacer contactos profesionales
(De las de las empresas o sectores de tu interés)
- Estar al día de las novedades en tu sector

Solo se usa a nivel profesional



Escoge la que mejor te
encaje o necesites y...

**Crea tu perfil en
ella**



Algunos consejos para crear perfiles




- Utiliza **datos reales** para la creación del perfil
- Pero **no compartas datos sensibles** (documento de identidad, contraseñas, números de cuenta)
- **Lee bien las normas** de uso de cada red.
- **Indica un correo electrónico al que tengas acceso** (si necesitas recuperar la contraseña te será útil)

The background image shows two young women with long brown hair sitting on a dark couch. The woman on the left is holding a pink phone with a bunny-shaped case. The woman on the right is holding a yellow phone with a bell-shaped case. There are decorative teal and blue curved shapes in the corners of the image.

Antes de terminar

Hablemos de...

La huella digital



La huella digital es un concepto que **incorpora todos los registros y rastros** que dejamos cuando **utilizamos internet**

Todas las personas tenemos por tanto una **"*identidad digital*"**

Se trata de un **"yo"** en la red que incluye **nuestros datos de consumo de contenidos online y/o productos**, y también **cómo queremos que nos vean los otros usuarios**.

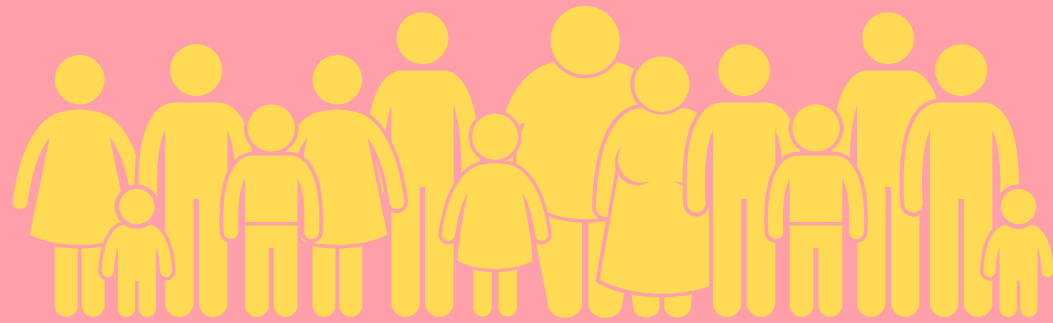
Veamos algunos consejos

Consejos de Seguridad



- Actualiza **contraseñas** (y no uses datos fáciles)
- Utiliza **antivirus**
- **No facilites datos sensibles** (ya te lo hemos contado antes)

Consejos de Convivencia



- **Usa tus redes sociales de manera responsable**
- **Respeto.** Participa de manera agradable para todas las personas
- **Recuerda que tus paso por la red deja rastro** (huella digital)

**Y por lo demás
¡Disfruta!**

